

案件名	ナチュラルローソン・カーボンオフセットキャンペーン
申請者	株式会社ローソン
案件の概要	<p>株式会社ローソンの運営する“ナチュラルローソン”において取り扱う商品の一部をキャンペーン対象商品とし、地球温暖化対策に貢献しかつ、日本の森を育むカーボンオフセットキャンペーンを実施します。</p> <p>消費者は対象商品を購入し、レシートに記載されるQRコードを通してキャンペーンWEBサイトにアクセスできます。キャンペーンWEBサイト上で所定の手続きを経ることによって、1アクセス当たり1kgのCO<sub>2</sub>をオフセットすることができる仕組みを採用します。</p> <p>キャンペーン対象予定商品は、弁当、おにぎり、ベーカリー、サラダ、オリジナル惣菜およびカートカン飲料を予定しています。</p> <p>取組及び申請の主体は株式会社ローソンであり、オフセットに関わるクレジットの調達および無効化は、一般社団法人 more trees を通して行われます。また、本申請に当たっては一般社団法人 more trees が申請者の代理として、申請手続きを行います。</p>
認証区分／タイミング	II 自己活動オフセット支援／オフセット予定認証
カーボン・オフセットの主体（帰属先）	カーボンオフセットの主体は、申請者の提供する、キャンペーン対象商品を購入し、かつ、キャンペーンWEBサイトにアクセスし、所定の手続きを経たものとする。
算定範囲	<p>1.家庭における暖房利用</p> <p>2.家庭における給湯利用</p>
オフセット量 / 算定排出量	応募数×1kg-CO <sub>2</sub> / 応募数×1.47kg-CO <sub>2</sub>
クレジット種別	オフセット・クレジット (J-VER)
プロジェクト名	諸塚村森林炭素吸収量活用プロジェクト
無効化日	2011年3月1日
情報公開	<p><b>【カーボン・オフセットの仕組みの説明】</b></p> <p>人が豊かに生きていくためには、どうしても二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)などの温室効果ガスを排出してしまいます。そこで、温室効果ガスを減らすため「植林」「森林保護」「クリーンエネルギー事業」などを別の場所を実施することで、排出した温室効果ガスをオフセット（相殺）しようというのがカーボン・オフセットの考え方です。</p> <p><b>【地球温暖化対策の喫緊性の説明】</b></p> <p>現在、地球規模で温暖化への対策が迫られています。その温暖化の要因といわれている二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)をはじめとする温室効果ガスの削減は、国際的な重要課題の一つといえます。</p> <p><b>【カーボン・オフセット商品等提供主体の削減努力】</b></p>

ローソンでは、店舗における省エネ機器の導入や、レジ袋や割り箸削減に向けた、ケータイバッグ・箸の普及を促進する等、省資源化を図る等、CO<sub>2</sub>の排出量を減らすための取り組みを実施しています。

**【消費者（参加者）の削減努力の促進に関する情報】**

ローソンではお客様が身近な店舗で参加できる環境活動の1つとして「CO<sub>2</sub>オフセット運動」を推進しています。お客様がお買い物で貯めたカード会員ポイントとCO<sub>2</sub>オフセットの交換やマルチメディア情報端末「ロッピー」での現金によるお申し込みを受けつけています。また、CO<sub>2</sub>排出権付商品も期間限定で販売しています。

**【オフセットの対象とする活動】**

オフセットの対象は、キャンペーン対象商品をご購入頂き、キャンペーンWEBサイトにアクセスし、所定の手続きを行って頂いた方の日常生活において暖房・給湯の利用とします。

**【対象とする活動に伴う排出量とオフセット量】**

日本における日常生活のなかで家庭における暖房・給湯の利用によるCO<sub>2</sub>排出量は次のようになります。

1. 家庭における暖房利用によるCO<sub>2</sub>排出量：254kg/年・人
2. 家庭における給湯利用によるCO<sub>2</sub>排出量：280kg/年・人

日本人1人の日常生活のなかで家庭における暖房・給湯の利用によるCO<sub>2</sub>排出量=534kg

日本人1人の1日当たりの家庭における暖房・給湯の利用によるCO<sub>2</sub>排出量は約1.47kg-CO<sub>2</sub>になります。

本キャンペーンに応募頂くことにより、応募数×1kgをオフセットすることができます。

**【算定の根拠としたガイドライン名または算定式等】**

排出量 = 家庭における暖房および給湯利用におけるCO<sub>2</sub>排出量

**【クレジットの種類】**

オフセット・クレジット（J-VER）を活用します。

**【クレジットの認証プログラム（制度）名】**（以下、B-14より転記可能）

オフセット・クレジット（J-VER）制度

**【クレジットの調達状況】**

2011年2月調達予定です。

**【クレジットの無効化方法】**

一般社団法人 more trees により、more trees の保有口座より無効化口座に移転を行うことにより無効化します。

**【クレジット調達期限・通知方法】**

	<p>クレジット調達は、2011年2月を予定し、調達・無効化し次第、キャンペーンサイトにおいて通知致します。</p> <p><b>【プロジェクト名】</b> 諸塚村森林炭素吸収量活用プロジェクト</p> <p><b>【プロジェクト実施国・実施地域】</b> 宮崎県諸塚村</p> <p><b>【プロジェクトタイプ】</b> 森林経営活動によるCO<sub>2</sub>吸収量の増大（間伐促進型プロジェクト）</p> <p><b>【プロジェクト概要】</b> J-VER制度の準拠した森林管理の推進によりCO<sub>2</sub>吸収を促進し、低炭素社会を実現する一助となることとあわせて、適正な間伐を推進することにより、地域に根ざした森林管理者の雇用の創出につなげる。 また、国土の保全、水源涵養など森林本来の機能を維持できるような森づくりを実現するとともに、豊かな森とその資源を活用した都市との交流による地域の活性化など多面的な効果を発揮させるきっかけとする。</p> <p><b>【プロジェクト期間】</b> 2008年4月1日～2013年3月31日</p> <p><b>【プロジェクトの排出削減・吸収量】</b> 3,399t-CO<sub>2</sub></p> <p><b>【商品・サービス（チケット等）当たりの販売価格】</b> キャンペーン対象商品の販売価格は、店頭販売の際に対象商品自体に記載されます。</p> <p><b>【消費者等のオフセットに関する価格負担の有無】</b> 今回のオフセットについて、消費者のご負担はありません</p>
--	--